

CV ANTONI GUTIERREZ RUBI

Asesor de comunicación y consultor político. Fundador y director de ideograma (www.ideograma.org), una consultora de comunicación con más de 30 años de experiencia, con sede central en Barcelona (Fábrica Lehmann), que presta servicios de comunicación y asesoría en España y Latinoamérica.

Entre los temas de reflexión y desarrollo de su labor profesional se encuentran, además de la comunicación, la nueva política y las nuevas tendencias en el ámbito social y empresarial, todos aquellos aspectos que tienen que ver con la transformación de los modelos de comunicación, liderazgo y relación en la Sociedad Red.

En lo que refiere a la tecno política, es impulsor de apps4citizens, una iniciativa que busca convertirse en el marco de encuentro entre distintos agentes (organizaciones, empresas, administraciones y ciudadanía) con el fin de identificar, promover y desarrollar aplicaciones móviles para el compromiso social y la participación ciudadana.

Participó como profesor invitado en diversos cursos y Másteres sobre Comunicación Política de distintas universidades, además de codirigir el Máster Universitario en Comunicación Política y Social que imparte la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna (Universitat Ramon Llull).

Actualmente participa en:

Escuela Internacional de Comunicación (EIC)

Máster en Comunicación Corporativa e Institucional (MCCI) (inicio enero 2018)

Universidad de Navarra

Máster en Comunicación Política y Corporativa (MCPC)

ICPS (Institut de Ciències Polítiques i Socials). Universidad Autónoma de Barcelona

Máster en Marketing Político. Estrategias y comunicación política

Universidad Carlos III

Máster en Comunicación Corporativa e Institucional de Unidad Editorial, la Universidad Carlos III de Madrid y Cremades & Calvo-Sotelo

Universidad Pompeu Fabra

Máster en Comunicación Política e Institucional

Máster en Derechos Civiles, Tecno política y Cultura Digital (inicio octubre de 2017)

Universidad Católica de Chile

Intervención en el IV Seminario de Comunicaciones de Iglesia (2017)

Ciclo “Actualízate” en la Facultad de Comunicaciones (2016)

Seminario “Reencantando al votante: Una mirada global a las redes sociales en elecciones. Tercera edición” (2016)

Seminario “Reencantando al votante: Una mirada global a las redes sociales en elecciones. Segunda edición” (2015)

Universidad Autónoma de Chile

Magister en Gestión de Gobierno

Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL)

Miembro del Comité Académico de la Cátedra Julián Assange

Colaboraciones en medios

Escribe artículos en distintos medios como: El Periódico de Cataluña (donde he escrito en el blog Pasaporte #EP2014, durante las elecciones europeas de 2014; y el blog ‘Rumbo a la Casa Blanca #USA2016’, en el contexto de las elecciones presidenciales norteamericanas de 2016); El País (donde actualmente escribo en el blog Micropolítica); o el diario económico Cinco Días.

Colabora también en el diario Reforma (México), en el suplemento Revista R; en la red de bloggers Forbes-México; en Aristegui Noticias, donde comparto contenidos en el espacio Overview; en el diario El Telégrafo (Ecuador); en Univisión; y en el programa de TV de Pablo McKinney (República Dominicana), en la sección Tendencias, entre otros.

Ideograma (@ideograma)

Fundador y director de esta compañía especializada en consultoría y asesoramiento en comunicación pública, con una visión global y transversal que contempla su dimensión política, social e institucional. La consultora cuenta con una larga experiencia, de más de 30 años, en el desarrollo de estrategias globales y prestación de servicios de comunicación dirigidos a Administraciones públicas, empresas, entidades sin ánimo de lucro e instituciones públicas y privadas. Es miembro de ADECEC (Asociación de Empresas Consultoras en Relaciones Públicas y Comunicación).

Reconocimientos:

2017. Nominado al Napolitan Victory Award al Blog Político del Año

2015. Premio Victory Award al Blog Político del Año. Mención Impacto Informativo

2014. Premio Victory Award al Blog Político del Año. Mención Impacto Informativo

2013. Premio Victory Award al Blog Político del año. Mención en Impacto Informativo

2012. Premio Victory Award al Blog Político del Año en Contenidos de Impacto en la Formación Política

Libros publicados:

Libros y ebooks publicados y otros en los que ha participado (versión PDF)

- Políticas. Mujeres protagonistas de un poder diferenciado (Más información)
- Lecciones de Brawn GP. Las 10 claves empresariales para competir con éxito (Más información)
- Micro política. Ideas para cambiar la comunicación política (Más información)
- Artículos 2009 (Más información)
- Artículos 2011 (Más información)
- 32 Tendencias de cambio (2010-2020) junto a Juan Freire (Más información)
- Filopolítica: filosofía para la política (Más información)
- La política vigilada. La comunicación política en la era de Wikileaks (Más información)
- Tecno política. El uso y la concepción de las nuevas herramientas tecnológicas para la comunicación, la organización y la acción política colectivas (Más información)
- La transformación digital y móvil de la comunicación política (Más información)
- Millennials en Latinoamérica (Más información)

eBooks:

- El ecosistema de la democracia abierta. Iniciativa de apps4citizens y Democracia Abierta (Más información)
- Snapchat en política, con Xavier Peytibi. Iniciativa conjunta con WE. (Más información)
- La política en tiempos de WhatsApp (coeditado con El País Libros) (Más información)
- Tecnopolítica. El uso y la concepción de las nuevas herramientas tecnológicas para la comunicación, la organización y la acción política colectivas (Más información)
- ‘I have a dream’. Miradas al discurso de Martin Luther King 50 años después. We still have a dream #MLK50 (Más información)
- Otro modelo de partido es posible (Más información)
- Elecciones USA 2012: Los 12 factores decisivos (Más información)
- Manifiesto Crowd: La empresa y la inteligencia de las multitudes, junto a Juan Freire (Más información)
- Nación red: ¿De la nación a la comunidad virtual? (descarga GRATUITA) (libro en formato ebook y PDF, que recoge los contenidos del Seminario celebrado en Lleida)

